

REGULAMIN PLEBISCYTU FLEET DERBY 2022

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Plebiscytcie pod nazwą „Fleet Derby 2022” (zwany dalej „Plebiscytem”).
2. Organizatorem plebiscytu „Fleet Derby” jest firma Fleet Meetings Sp. z o.o. (wydawca magazynów: „Fleet”, „Fleet. Napędy alternatywne”, „Fleet. Samochody użytkowe”, „Fleet ABC Auta w firmie” i właściciel serwisu www.fleet.com.pl) z siedzibą we Wrocławiu (53-407), przy ul. Pretficza 40B/1B; numer KRS: 0000338433, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego NIP: 898-21-65-421 REGON: 021080936. tel. 71/ 339 79 22; e-mail: derby@fleet.com.pl, kontakt@fleet.com.pl (zwany dalej „Organizatorem”).
3. Celem Plebiscytu (który trwa od grudnia 2021r. do czerwca 2022r.) jest prezentacja na stronie internetowej www.fleetderby.pl wszystkich zgłoszonych (samochodów, produktów, usług flotowych i osób z branży flotowej) w poszczególnych **8 kategoriach: Samochody niskoemisyjna** (6 podkategorii), **ładowarki i sieci ładowania** (12 podkategorii), **Ekomarka Flotowa, Eco Fleet Manager Roku, Technologie cyfrowe dla flot** (7 podkategorii), **Produkt/ Usługa Flotowa** (21 podkategorii), **Zespół Flotowy Roku, Profesjonalne wsparcie sprzedaży flotowej** (6 podkategorii) oraz wyróżnienie najlepszych w danych kategoriach i podkategoriach poprzez głosowanie internetowe.
4. Plebiscyt organizowany jest za pośrednictwem strony internetowej www.fleetderby.pl („Strona”), na której znajdują się formularze do głosowania ww. konkretnych kategoriach.
5. **Zgłoszenia** do wszystkich kategorii Plebiscytu **będą przyjmowane** od 1 grudnia 2021r. **do 31 marca 2022r.**
6. **Głosowanie** internetowe w Plebiscytcie **będzie trwało do 13 czerwca 2022r.**, a ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi 21 czerwca 2022r.
7. **Uczestnikami Plebiscytu** mogą być firmy z branży flotowej, motoryzacyjnej, finansowej, paliwowej, ubezpieczeniowej, CFM, nowe technologie i IT oraz wszystkie inne podmioty posiadające rozwiązania dedykowane szeroko rozumianej elektromobilności i motoryzacji, w tym flocie samochodów firmowych, zaproszone przez Organizatora do wzięcia udziału w Plebiscytcie lub dokonają samodzielnego zgłoszenia („Uczestnicy Plebiscytu”).
8. **Głosującymi w Plebiscytcie są:** fleet managerowie, przedstawiciele kadry zarządzającej flotą samochodów służbowych w międzynarodowych i polskich firmach, właściciele firm, dyrektorzy administracyjni, finansowi, ds. logistyki, osoby mające wpływ na politykę samochodową, zakupową i finansową w firmach, dostawcy rynkowi, przedstawiciele firm z sektora Car Fleet Management, przedstawiciele administracji państwowej i samorządowej, partnerzy biznesowi (zwanymi dalej „Głosującymi”).
9. W Plebiscytcie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
10. Plebiscyt przeznaczony jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
11. Plebiscyt organizowany jest na terenie całej Polski.

§ 2. UCZESTNICTWO W PLEBISCYTCIE

1. Zgłoszenie udziału w Plebiscytcie oznacza akceptację przez Uczestników Plebiscytu zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
2. Zgłoszenie udziału w Plebiscytcie jest możliwe w różnych kategoriach i podkategoriach (przedstawionych w §3 oraz na stronie www.fleetderby.pl) poprzez bezpośredni kontakt z działem handlowym Organizatora (dane teleadresowe dostępne są na stronie www.fleetderby.pl) lub mailowo na adres: derby@fleet.com.pl.
3. Uczestnictwo w Plebiscytcie jest **ODPŁATNE** (wg cennika oferty handlowej Fleet Derby 2022).
4. Warunkiem uczestnictwa w Plebiscytcie jest wskazanie przez Uczestnika kategorii/ podkategorii, do której zgłasza swoje produkty/ usługi flotowe, a następnie przesłanie materiałów marketingowych zgodnie ze specyfikacją techniczną Organizatora (m.in. zdjęcie produktu, opis produktu, logotyp firmy zgłaszającej etc.), w celu stworzenia dedykowanych podstron internetowych na www.fleetderby.pl.
5. Firmy i osoby biorące udział w Plebiscytcie zgadzają się na opublikowanie materiałów marketingowych (zdjęć, grafik, opisów etc.) niezbędnych do prezentacji wytypowanego produktu/usługi flotowej,

samochodu nieskoemisyjnego, technologii cyfrowej dla flot, ładowarki, ekomarki, eco fleet managera, zespołu flotowego na stronach redakcyjnych magazynu „Fleet” i stronach internetowych www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl.

6. Organizator zastrzega, że nie ingeruje w przesłane przez Uczestnika Plebiscytu materiały marketingowe (nazwy produktów/ usług flotowych, opisy, biogramy, grafiki etc.), a liczba poprawek na stronie Plebiscytu wnoszonych przez Uczestnika, nie może przekraczać dwóch.
7. Jeden, konkretny produkt/usługa flotowa, samochód niskoemisyjny, technologia cyfrowa dla flot, ładowarka, ekomarka, może być zgłoszony/a tylko w jednej podkategorii (z dostępnych i zaprezentowanych na stronie www.fleetderby.pl oraz przedstawionych w §3).
8. Istnieje możliwość, że jedna firma może zgłosić kilka różnych swoich produktów/usług flotowych do jednej i tej samej podkategorii (np. 2-3 różne karty paliwowe tej samej firmy w podkategorii „Karta paliwowa”).

§ 3. KATEGORIE PLEBISCYTU FLEET DERBY

1. **Kategoria: SAMOCHODY NISKOEMISYJNE**

Kategoria, w której zostaną zaprezentowane samochody niskoemisyjne. Do tej kategorii koncerny motoryzacyjne mogą zgłaszać swoje najnowsze modele aut z niskoemisyjnymi napędami w podziale na osobowe i użytkowe. Uwzględniane będą wszelkie napędy mające na celu zmniejszenie spalania i redukcję emisji szkodliwych substancji do atmosfery. O tym, które modele otrzymają statuetki „Fleet Derby 2022 – Samochody niskoemisyjne” w każdej z nw. podkategorii, zadecyduje największa liczba głosów.

Podkategorie:

- Samochody osobowe:
 - Samochód elektryczny (EV/BEV – Electric Vehicles/Battery Electric Vehicles)
 - Samochód hybrydowy typu plug-in (PHEV – Plug-in Hybrid Electric Vehicles)
 - Samochód hybrydowy (HEV – Hybrid Electric Vehicles)
- Samochody użytkowe:
 - Samochód elektryczny (EV/BEV – Electric Vehicles/Battery Electric Vehicles)
 - Samochód hybrydowy typu plug-in (PHEV – Plug-in Hybrid Electric Vehicles)
 - Samochód hybrydowy (HEV – Hybrid Electric Vehicles)

2. **Kategoria: ŁADOWARKI I SIECI ŁADOWANIA**

Ta kategoria składa się z czterech podkategorii. Firmy mogą zgłaszać m.in.: ładowarki do samochodów elektrycznych (z podziałem na ładowarki z prądem stałym i zmiennym), sieci i stacje ładowania samochodów elektrycznych, a także najnowsze rozwiązania i usługi korzystania ze stacji ładowania różnych operatorów z poziomu jednego konta/ karty. O tym, która firma otrzyma statuetkę „Fleet Derby 2022 – ładowarki i sieci ładowania”, w każdej z nw. podkategorii, zadecyduje największa liczba głosów.

Podkategorie:

- ładowarki samochodów elektrycznych:
 - ładowarki DC ładujące prądem stałym
 - ładowarki AC ładujące prądem zmiennym
 - Wallboxy naścienne
- Sieci stacji ładowania pojazdów elektrycznych
- Producenci systemów do ładowania
- Charge Service Solutions – programy i karty do ładowania

3. **Kategoria: EKOMARKA FLOTOWA**

W tej kategorii udział biorą dostępne na polskim rynku marki samochodowe, których producenci w ramach strategii rozwoju ekomobilności, wprowadzają na rynek nowatorskie jednostki niskoemisyjne przyjazne środowisku i tworzą innowacyjne rozwiązania w zakresie elektryfikacji. Oceniane jest polskie przedstawicielstwo koncernu motoryzacyjnego, który oferuje nisko i zeroemisyjne samochody. O tym, który importer otrzyma wyróżnienie „Fleet Derby 2022 – Ekomarka Flotowa” zadecyduje największa liczba głosów.

4. **Kategoria: ECO FLEET MANAGER ROKU**

Kategoria, w której prezentowani są Fleet Managerowie realizujący nowoczesną politykę wspierającą elektromobilność. Celem jest promocja fleet managerów, którzy prowadzą działania mające na celu obniżenie emisji CO₂ i wdrażają rozwiązania proekologiczne. Kandydaci na Eco Fleet Managera – mogą zgłaszać się samodzielnie. Mogą być także nominowani przez dostawców rynku flotowego. Nominowanymi mogą być managerowie, którzy m.in.:

- zarządzają flotą aut firmowych w firmach zarejestrowanych na terenie Polski
- prowadzą działania mające na celu obniżenie emisyjności floty (m.in. wybór i zakup samochodów nisko i zeroemisyjnych)
- wdrażają programy wspierające ekologię
- podejmują w swojej flocie działania na rzecz bezpieczeństwa, ecodrivingu etc.
- są czynni zawodowo i od min. 2 lat pracują na stanowisku fleet managera w firmie nie będącej dostawcą rynkowym
- są odpowiedzialni za efektywne i ekonomiczne zarządzanie samochodami firmowymi
- w swojej pracy wykazują się wyjątkowymi umiejętnościami w zakresie negocjowania, zarządzania i budżetowania floty firmowej
- mają w swoim dorobku autorskie wdrożenia w zarządzaniu flotami.

Kandydat, który uzyska największą liczbę głosów zostanie wyróżniony statuetką „Fleet Derby 2022 – Eco Fleet Manager Roku”.

5. **Kategoria: TECHNOLOGIE CYFROWE DLA FLOT**

Kategoria, w której prezentowane są nowoczesne technologie, rozwiązania cyfrowe oraz innowacyjne usługi flotowe, które wspierają zarządzanie flotą samochodów. O tym, która firma otrzyma statuetkę „Fleet Derby 2022 – Technologie cyfrowe dla flot” w każdej z nw. podkategorii, zadecyduje największa liczba głosów.

Podkategorie:

- Aplikacja mobilna
- Digitalizacja – connected cars
- Oprogramowanie do zarządzania flotą
- Startup flotowy
- Technologie wspierające zarządzanie
- Telematyka (GPS, Monitoring)

6. **Kategoria: PROFESJONALNE WSPARCIE SPRZEDAŻY FLOTOWEJ**

Ta kategoria składa się sześciu podkategorii. Wiele firm oferuje kompleksowe i profesjonalne usługi flotowe przeznaczone nie dla finalnych klientów, ale dla importerów, dilerów, firm CFM. Usługi te są bardzo ważnym wsparciem biznesowym i stanowią integralny element całego łańcucha flotowych dostaw. Firmy świadczące te usługi wspierają biznes flotowy od momentu dostarczenia elementów pojazdów do fabryk, poprzez odebranie, wyposażenie, składowanie i dystrybucję gotowych pojazdów; aż po ich ubezpieczenie, detailing i oszacowanie wartości po okresie eksploatacji. Zgłoszenia mogą także dokonywać firmy, bez których biznes związany z samochodami flotowymi nie mógłby istnieć, a więc firmy oferujące zabudowy i adaptację aut użytkowych. O tym, która firma otrzyma statuetkę „Fleet Derby 2022 – Profesjonalne wsparcie sprzedaży flotowej” w każdej z nw. podkategorii, zadecyduje największa liczba głosów.

Podkategorie:

- Profesjonalna logistyka i zarządzanie samochodami firmowymi
- Profesjonalne przygotowanie samochodów do sprzedaży flotowej
- Profesjonalny car detailing dla dostawców rynkowych
- Profesjonalne analizy i badania rynku. Raporty. Szacowanie wartości
- Profesjonalna obsługa dostawców rynkowych w zakresie serwisu i ubezpieczenia
- Profesjonalne zabudowy nadwozia

7. **Kategoria: PRODUKT/ USŁUGA FLOTOWA**

Kategoria, która ma na celu promocję najnowszych produktów i usług dedykowanych branży flotowej. Wszystkie zgłoszone przez partnerów produkty i usługi flotowe są przypisane tematycznie do poniższych podkategorii. O tym, która firma otrzyma statuetkę „Fleet Derby 2022 – Najlepszy Produkt/Usługa Flotowa” w każdej z nw. podkategorii, zadecyduje największa liczba głosów.

Podkategorie:

- Aukcje samochodów używanych
- Dealer flotowy
- Ekologiczne rozwiązania dla flot samochodowych
- Karta paliwowa krajowa
- Karta paliwowa międzynarodowa
- Niezależne sieci serwisowe
- Opony
- Paliwa, oleje
- Program finansowy importera
- Program serwisowy ASO
- Salony sprzedaży samochodów używanych
- Serwis ogumienia
- Short & mid-term rental
- Technologie i systemy bezpieczeństwa
- Ubezpieczenia
- Usługa finansowa dla MŚP
- Wirtualny salon samochodowy
- Wsparcie biznesu dla rozwoju elektromobilności
- Wynajem długoterminowy (CFM)
- Zerowy bilans CO₂
- **Motoryzacyjna Marka Flotowa**
W tej podkategorii udział biorą wszystkie dostępne na rynku polskim marki samochodowe. Nominacje przyznaje redakcja magazynu Fleet. Oceniane jest polskie przedstawicielstwo koncernu motoryzacyjnego, który oferuje samochody osobowe i użytkowe (do 3,5 t DMC). O tym, który importer otrzyma wyróżnienie „Fleet Derby 2022 – Motoryzacyjna Marka Flotowa – Samochody osobowe” i „Fleet Derby 2022 – Motoryzacyjna Marka Flotowa – Samochody użytkowe”, zadecyduje największa liczba głosów.

8. **Kategoria: ZESPÓŁ FLOTOWY ROKU**

W tej kategorii zostaną zaprezentowane zespoły ekspertów, doradców, managerów, którzy wspierają codzienną pracę fleet managera. Zapraszamy dostawców rynkowych do zgłaszania swoich reprezentantów, którzy w pracy zawodowej odpowiedzialni są za sprzedaż flotową i obsługę posprzedażną. Optymalna liczba reprezentantów Zespołu Flotowego, która zostanie zaprezentowana w ramach Plebiscytu – do max. 12 osób. Zespół flotowy danej firmy, który uzyska największą liczbę głosów, zostanie wyróżniony statuetką „Fleet Derby 2022 – Zespół Flotowy Roku”.

§ 4. ZASADY I PRZEBIEG PLEBISCYTU

1. Udział w Plebiscycie biorą wszystkie zgłoszone: produkty, usługi flotowe, elektromobilne rozwiązania, technologie cyfrowe, samochody niskoemisyjne, ładowarki, profesjonalne usługi wspierające sprzedaż flotową oraz wytypowane zespoły i nominowani eco fleet managerowie, na których będzie możliwość oddania głosów do 13 czerwca 2022r.
2. Zgłoszenia do plebiscytu będą na bieżąco weryfikowane przez Kapitułę Plebiscytu, a następnie publikowane w postaci wizytówki na stronie www.fleetderby.pl
3. Nad poprawnym przebiegiem Plebiscytu czuwać będzie Kapituła Plebiscytu powołana przez Organizatora i Kolegium Redakcyjne magazynu „FLEET”. W skład kapituły wchodzi redakcja magazynu „FLEET” pod przewodnictwem redaktora naczelnego magazynu „FLEET” Tomasza Siwińskiego.

Do szczegółowych zadań Kapituły Plebiscytu należy między innymi:

- zabezpieczenie zgodności przebiegu Plebiscytu z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzanych czynności;
 - weryfikacja poszczególnych zgłoszeń;
 - sporządzenie i podpisanie protokołu zawierającego opis czynności i wynik Plebiscytu;
 - w dniach od 14 do 20 czerwca 2022r. Kapituła Plebiscytu zliczy głosy internetowe oddane we wszystkich kategoriach plebiscytu Fleet Derby i wyłoni zwycięzców.
4. Ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi 21 czerwca 2022 roku.

§ 5. ZASADY GŁOSOWANIA W PLEBISCYCIE

1. **Zasady głosowania – firma zgłaszająca (Uczestnik Plebiscytu)**
Pracownik firmy zgłaszającej **ma prawo do oddania jednego głosu** na zgłoszony do Plebiscytu produkt/ usługę, samochód niskoemisyjny, elektromobilną usługę, markę, eco fleet managera, zespół, profesjonalną usługę wspierającą sprzedaż flotową - za pośrednictwem formularza on-line znajdującego się na www.fleetderby.pl przy wytypowanym kandydacie/ usłudze etc. (np. pracownik firmy ubezpieczeniowej/ towarzystwa ubezpieczeniowego może oddać tylko jeden głos na zgłoszone do Plebiscytu ubezpieczenie swojej firmy, ale nie może oddawać kilku swoich głosów na to samo ubezpieczenie).
2. **Zasady głosowania – fleet managerowie, osoby odpowiedzialne za politykę flotową w firmach, decydenci, koordynatorzy flot samochodowych, zarządcy parków samochodowych, przedstawiciele firm z sektora Car Fleet Management i z instytucji państwowych, partnerzy biznesowi, dostawcy rynkowi (Głosujący):**
 - a) Głosujący ma możliwość wyboru jednego produktu, jednej usługi, jednego z kandydatów i zespołów, marek w poszczególnych kategoriach i podkategoriach Plebiscytu i oddania pojedynczego głosu na każdego z nominowanych (np. Głosujący może oddać głos na jedną kartę paliwową, ale nie może oddać kilku swoich głosów na tę samą kartę).
 - b) Jeżeli Głosujący zgłasza kilka razy na ten sam produkt, kandydata, samochód, zespół, managera, markę etc. to pod uwagę będzie brany tylko pierwszy jego głos.
3. Osoba głosująca wypełnia formularze, uzupełniając wszystkie pola obowiązkowe (m.in. imię, nazwisko, firmowy adres mailowy), na tej podstawie będzie weryfikacja wszystkich poprawnie oddanych głosów przez Kapitułę Plebiscytu.
4. Oddanie głosu musi być potwierdzone przez kliknięcie w link potwierdzający, który zostanie przysłany do Głosującego na wskazany przez niego adres email. Niepotwierdzenie głosu, poprzez kliknięcie linku, traktowane jest jednoznacznie jak brak oddania głosu.
5. Organizator zastrzega, iż zabronione jest zwiększanie liczby głosów poprzez działania niezgodne z Regulaminem, w tym zwłaszcza poprzez wykorzystywanie systemów masowych głosowań lub innego rodzaju automatycznych urządzeń, programów komputerowych, aplikacji powodujących naliczanie głosów nie oddanych bezpośrednio przez Głosującego czy innych zautomatyzowanych technik teleinformatycznych (boty, skrypty automatyzujące, duże partie wadliwych i niepotwierdzonych adresów e-mail). Organizator zastrzega sobie prawo nie uwzględnienia głosów oddanych z naruszeniem ww. zapisu Regulaminu.

§ 6. OCHRONA DANYCH

1. Osoba uzupełniająca formularze na stronie www.fleetderby.pl (zgłaszający lub/i głosujący) oświadcza, że:
 - a) dane, w tym wszelkie informacje podawane w ramach Formularza zgłaszającego lub głosującego są zgodne z prawdą;
 - b) wykorzystanie danych i informacji zawartych w Formularzu nie naruszy prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego ani jakichkolwiek praw, dóbr osób trzecich czy też chronionej tajemnicy lub know-how.
 - c) zgadza się na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach marketingowych przez Organizatora – Fleet Meetings Sp. z o.o.
2. W celu zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa danych zgłaszających i głosujących w Plebiscycie utrwalonych w formie elektronicznej, Organizatorzy stosują przewidziane przez obowiązujące regulacje prawne dostępne środki organizacyjne i techniczne, chroniąc dane przed zniszczeniem, kradzieżą albo innym nieuprawnionym wykorzystaniem przez osoby trzecie.
3. Organizatorzy zobowiązują się do zachowania poufności wszelkich danych zebranych i utrwalonych w procesie zgłaszania oraz głosowania.
4. Dane będą przetwarzane i zabezpieczane przez Organizatora zgodnie z przepisami obowiązującymi w zakresie ochrony danych, w szczególności zgodnie z ROZPORZĄDZENIEM PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO). Wyrażając

zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgłaszający/głosujący potwierdza legalność przetwarzania danych przez Administratora na zasadzie przepisu art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

5. Dane zgłaszających i głosujących w Plebiscytcie, podane Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Plebiscytcie, tworzą bazę danych, której administratorem jest Organizator. Baza może być wykorzystywana w celach marketingu bezpośredniego lub pośredniego.
6. Podstawą przetwarzania danych zgłoszonych osób i fleet managerów, w tym ich wizerunku, wyrażona przez nich zgoda za pośrednictwem poczty e-mail, o którą zwraca się Organizator po nominowaniu/zgłoszeniu.
7. Podane podczas zgłaszania lub głosowania adresy e-mail i numery telefonów komórkowych mogą być wykorzystywane przez Organizatora, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w celu wysyłki drogą elektroniczną informacji handlowych.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Plebiscytu.
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu. Udział w Plebiscytcie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Plebiscytu, zmiany terminu ogłoszenia listy zwycięzców oraz zmiany Regulaminu w trakcie trwania Plebiscytu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny.
5. W przypadku zmiany postanowień niniejszego Regulaminu Organizator będzie zobowiązany do udostępnienia uczestnikom aktualnie obowiązującego Regulaminu.
6. Niniejszy Plebiscyt, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania). Plebiscyt nie jest zatem grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
7. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Plebiscytu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - problemy w funkcjonowaniu Plebiscytu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - udział w Plebiscytcie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,
 - przerwy w funkcjonowaniu Plebiscytu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Organizatora,
9. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Plebiscytu Uczestników, którzy rażąco naruszają interes Organizatora. Wykluczenie z Plebiscytu może również nastąpić po jego zakończeniu poprzez wykluczenie z listy, z przyczyn podanych powyżej. Wykluczenie z Plebiscytu musi być umotywowane.
10. Reklamacje dotyczące Plebiscytu należy przysyłać listownie pod adres Organizatora – Fleet Meeting Sp. z o.o., ul. Pretficza 40B/1B, 53 – 407 Wrocław, z dopiskiem „Fleet Derby 2022” w terminie do 30 czerwca 2022. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu nie będą rozpatrywane.
11. Reklamacje firm dotyczące Plebiscytu będą rozpatrywane przez Organizatora, w formie pisemnej, w terminie 30 dni od daty jej otrzymania.
12. Biorąc udział w Plebiscytcie firma potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Plebiscytcie Fleet Derby 2022 na zasadach określonych w nn. Regulaminie.
13. Dodatkowe informacje na temat Plebiscytu są dostępne także na stronach: www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl.

Kontakt:

Fleet Meetings Sp. z o.o.
ul. Pretficza 40B/1B, 53-407 Wrocław
Tel.: 71/ 339 79 22
E-mail: kontakt@fleet.com.pl lub derby@fleet.com.pl
www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl