

REGULAMIN PLEBISCYTU FLEET DERBY 2020

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Plebiscytcie pod nazwą „Fleet Derby 2020” (zwany dalej „Plebiscytem”).
2. Organizatorem plebiscytu „Fleet Derby 2020” jest firma Fleet Meetings Sp. z o.o. (wydawca magazynów: „Fleet”, „Fleet. Samochody użytkowe”, „Fleet. Napędy alternatywne”, „Fleet ABC Auta w firmie” i właściciel serwisu www.fleet.com.pl) z siedzibą we Wrocławiu (53-407), przy ul. Pretficza 40B/1B; numer KRS: 0000338433, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego NIP: 898-21-65-421 REGON: 021080936. tel. 71/ 339 79 22; e-mail: derby@fleet.com.pl, kontakt@fleet.com.pl/ („Organizator”).
3. Celem Plebiscytu (który trwa 6 miesięcy) jest prezentacja na stronie internetowej www.fleetderby.pl i promocja wszystkich zgłoszonych do Plebiscytu w poszczególnych **6 kategoriach: Elektromobilność** (3 podkategorie), **Napędy alternatywne** (5 podkategorii), **Osobowość Flotowa, Fleet Manager, Motoryzacyjna Marka Flotowa, Produkt/ Usługa Flotowa** (20 podkategorii) oraz wyróżnienie najlepszych w danych kategoriach i podkategoriach poprzez głosowanie internetowe.
4. Plebiscyt organizowany jest za pośrednictwem strony internetowej www.fleetderby.pl („Strona”), na której znajdują się formularze do głosowania ww. konkretnych kategoriach
5. **Zgłoszenie** do wszystkich kategorii Plebiscytu **będą przyjmowane od 2 stycznia 2020 do 30 marca 2020** roku.
6. **Głosowanie** internetowe w plebiscytcie **będzie trwało do 8 czerwca 2020** roku.
7. **Głosującymi w Plebiscytcie są:** fleet managerowie, osoby odpowiedzialne za politykę flotową w firmach, decydenci flotowi, dostawcy rynkowi, koordynatorzy i zarządzający flotami samochodowymi, przedstawiciele firm z sektora Car Fleet Management oraz z instytucji państwowych, partnerzy biznesowi.
8. Plebiscyt organizowany jest na terenie całej Polski.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PLEBISCYCIE

1. Przedstawiciel firmy biorącej udział w Plebiscytcie jako zgłaszający do Plebiscytu m.in.: produkt/usługę flotową, najnowsze rozwiązania dot. elektromobilności, napędy alternatywne, fleet managera, osobowości flotowe - wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień Regulaminu.
2. Warunkiem uczestniczenia w Plebiscytcie jest, aby przedstawiciel firmy zgłosił do Organizatora produkt/usługę flotową, elektromobilność, napędy alternatywne - w konkretnej/ wybranej kategorii lub podkategorii.
3. Zgłoszenia produktu/usługi flotowej, elektromobilności, napędów alternatywnych, fleet managerów, osobowości flotowych jest możliwe poprzez bezpośredni kontakt z działem handlowym Organizatora (dane teleadresowe dostępne są na stronie www.fleetderby.pl lub wysłanie do organizatora mailem zgłoszenia na adres: derby@fleet.com.pl) od 2 stycznia 2020 do 30 marca 2020r.
4. Uczestnictwo w Plebiscytcie jest **ODPŁATNE** (wg cennika oferty handlowej Fleet Derby).
5. Firmy i osoby biorące udział w Plebiscytcie zgadzają się na opublikowanie materiałów marketingowych (zdjęć, opisów) niezbędnych do prezentacji wytypowanego produktu/usługi flotowej, elektromobilności, napędów alternatywnych, fleet managera, osobowości flotowej na stronach redakcyjnych magazynu „Fleet” i stronach internetowych www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl.
6. Określony produkt/usługa flotowa konkretnej firmy może być zgłoszony do plebiscytu „Fleet Derby 2020 – kategoria: Produkt/ Usługa Flotowa” tylko w 1 z 20 podkategorii (z dostępnych i zaprezentowanych na stronie www.fleetderby.pl).
7. Określona elektromobilna usługa/ produkt konkretnej firmy może być zgłoszona do plebiscytu „Fleet Derby 2020 – kategoria: Elektromobilność” tylko w 1 z 3 podkategorii (z dostępnych i zaprezentowanych na stronie www.fleetderby.pl).
8. Określony napęd alternatywny konkretnej firmy może być zgłoszona do plebiscytu „Fleet Derby 2020 – kategoria: Napęd alternatywny” tylko w 1 z 5 podkategorii (z dostępnych i zaprezentowanych na stronie www.fleetderby.pl).

9. Istnieje możliwość, że jedna firma zgłasza kilka produktów/usług flotowych w kategorii „Produkt/usługa flotowa” w jednej z 20 podkategorii (np. 2-3 karty paliwowe tej samej firmy w podkategorii „Karta paliwowa”).
10. Istnieje możliwość, że jedna firma zgłasza kilka elektromobilnych usług/ produktów w kategorii „Elektromobilność” w jednej z 3 podkategorii (np. 2-3 programy finansowe dedykowane samochodom elektrycznym tej samej firmy w podkategorii „Finansowanie niskoemisyjnego transportu”).
11. Istnieje możliwość, że jedna firma zgłasza kilka modeli aut z napędami alternatywnymi w kategorii „Napędy alternatywne” w jednej z 5 podkategorii (np. 2-3 samochody tej samej marki, które posiadają silnik spalinowy i elektryczny oraz akumulatory, które są ładowane wyłącznie podczas jazdy do podkategorii „Napęd hybrydowy”).
12. W Plebiscycie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora oraz członkowie ich rodzin.
13. Plebiscyt przeznaczony jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.

§ 3. KATEGORIE PLEBISYCITU FLEET DERBY

1. **„Elektromobilność”** – do tej kategorii, firmy mogą zgłaszać swoje najnowsze rozwiązania dot. finansowania niskoemisyjnego transportu, stacje i sieci ładowania samochodów elektrycznych oraz floty pojazdów z napędami alternatywnymi, które są przyjazne środowisku. O tym, która firma otrzyma statuetkę „Fleet Derby 2020 – Elektromobilność” w każdej z nw. **3 podkategorii**, zadecyduje największa liczba głosów:
 - Finansowanie niskoemisyjnego transportu
 - Stacje i sieci ładowania
 - Ekologiczna flota
2. **„Napędy alternatywne”** - do tej kategorii firmy mogą zgłaszać swoje najnowsze modele aut z napędami alternatywnymi w 5 różnych podkategoriach. O tym, który napęd otrzyma statuetkę „Fleet Derby 2020 – Napędy alternatywne” w każdej z nw. **5 podkategorii**, zadecyduje największa liczba głosów:
 - Napęd hybrydowy (HEV – Hybrid Electric Vehicles)
 - Napęd hybrydowy typu plug-in (PHEV – Plug-in Hybrid Electric Vehicles)
 - Napęd elektryczny (EV/BEV – Electric Vehicles/Battery Electric Vehicles)
 - Napęd elektryczny z ogniwami paliwowymi (FCEV – Fuel Cell Electric Vehicles)
 - Napęd zasilany CNG (CNG - Compressed Natural Gas)
3. Kandydaci do kategorii **„Osobowość Flotowa”** nominowani są przez redakcję magazynu „Fleet”, ale także firmy mogą zgłaszać swoich reprezentantów, którzy w pracy zawodowej na stanowisku dyrektora, kierownika czy szefa sprzedaży flotowej w koncernie lub w firmie będącej dostawcą usług flotowych – wyróżnia się na tle innych charyzmą, osobowością czy sukcesami zawodowymi. Nominowany, który uzyska największą liczbę głosów zostanie wyróżniony statuetką „Fleet Derby 2020 – Osobowość Flotowa”.
4. Kandydaci na **„Fleet Managera Roku”** – mogą zgłaszać się samodzielnie. Mogą być także nominowani przez dostawców rynku flotowego. Nominowanymi mogą być managerowie, którzy:
 - zarządzają flotą aut firmowych w firmach zarejestrowanych na terenie Polski
 - są czynni zawodowo i od min. 2 lat pracują na stanowisku fleet managera
 - są odpowiedzialni za efektywne i ekonomiczne zarządzanie samochodami firmowymi
 - w swojej pracy wykazują się wyjątkowymi umiejętnościami w zakresie negocjowania, zarządzania i budżetowania floty firmowej
 - podejmują w swojej flocie działania na rzecz bezpieczeństwa
 - wdrażają programy wspierające ekologię
 - mają w swoim dorobku autorskie wdrożenia w zarządzaniu flotami.Kandydat, który uzyska największą liczbę głosów zostanie wyróżniony statuetką „Fleet Derby 2020 – Fleet Manager Roku”.
5. Kategoria **„Motoryzacyjna Marka Flotowa”**. W tej kategorii jest oceniane polskie przedstawicielstwo koncernu motoryzacyjnego bądź oficjalny importer samochodów, który oferuje samochody osobowe i użytkowe. O tym, który importer/ koncern otrzyma wyróżnienie „Fleet Derby 2020 – Motoryzacyjna Marka Flotowa, Samochody Osobowe” i „Fleet Derby 2020 – Motoryzacyjna Marka Flotowa,

Samochody Użytkowe”, zdecyduje największa liczba głosów uzyskana ze wszystkich prawidłowo wypełnionych formularzy zgłoszeniowych na stronie www.fleetderby.pl. W tej kategorii biorą udział wszystkie dostępne na polskim rynku marki samochodowe, które zgłoszą swój udział w Plebiscycie.

6. Do kategorii „**Produkt/usługa flotowa**” Plebiscyt FLEET DERBY 2020 w kategorii PRODUKT/ USŁUGA FLOTOWA – zgłaszane są produkty i usługi dedykowane branży flotowej. Wszystkie zgłoszone przez partnerów produkty i usługi flotowe są przypisane tematycznie do 20 poniższych podkategorii. O tym, która firma otrzyma statuetkę „Fleet Derby 2020 – Najlepszy Produkt/usługa flotowa” w każdej z nw. podkategorii, zdecyduje największa liczba głosów:

Podkategorie:

- Aplikacja mobilna
- Aukcje samochodów używanych
- Salony sprzedaży samochodów używanych
- Technologie i systemy bezpieczeństwa
- Dealer flotowy
- Ekologiczne rozwiązania dla flot samochodowych
- Karta paliwowa
- Niezależne sieci serwisowe
- Oprogramowanie do zarządzania flotą
- Program finansowy importera
- Program na rzecz bezpieczeństwa w ruchu drogowym.
- Program serwisowy ASO
- Serwis ogumienia
- Short & mid-term rental
- Szkoły bezpiecznej jazdy
- Technologie wspierające zarządzanie
- Telematyka (GPS, Monitoring)
- Ubezpieczenia
- Usługa finansowa dla konsumentów
- Wynajem długoterminowy (CFM)

§ 4. ZASADY PROWADZENIA PLEBISYCJU

1. Udział w plebiscycie biorą wszystkie zgłoszone: produkty, usługi flotowe, marki motoryzacyjne, elektromobilne produkty i usługi, napędy alternatywne oraz wytypowane osobowości i fleet managerowie, na których będzie możliwość oddania głosów do 8 czerwca 2020r.
2. Zgłoszenia do plebiscytu będą na bieżąco weryfikowane przez Kapitułę Plebiscytu, a następnie publikowane w postaci wizytówki na stronie www.fleetderby.pl
3. Nad poprawnym przebiegiem Plebiscytu czuwać będzie **Kapituła Plebiscytu** powołana przez Organizatora i Kolegium Redakcyjne magazynu „FLEET”. W skład kapituły wchodzi redakторы magazynu Fleet pod przewodnictwem redaktora naczelnego magazynu FLEET Tomasza Siwińskiego. Do szczegółowych zadań Kapituły Plebiscytu należy między innymi:
 - zabezpieczenie zgodności przebiegu Plebiscytu z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzanych czynności;
 - weryfikacja poszczególnych zgłoszeń;
 - sporządzanie i podpisanie protokołu zawierającego opis czynności i wynik Plebiscytu;
 - w dniach od 8 do 16 czerwca 2020r. Kapituła Plebiscytu zliczy głosy internetowe oddane we wszystkich kategoriach plebiscytu Fleet Derby i wyłoni zwycięzców.
4. Ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi **16 czerwca 2020** roku.

§ 5. ZASADY GŁOSOWANIA W PLEBISCYCIE

1. **Zasady głosowania – firma zgłaszająca**
Firma zgłaszająca - ma prawo do oddania 1 głosu na zgłoszony produkt/ usługę, napęd alternatywny, elektromobilną usługę, markę, osobowość, fleet managera - za pośrednictwem formularza on-line znajdującego się na www.fleetderby.pl przy wytypowanym kandydacie/ usłudze etc.
2. **Zasady głosowania – fleet managerowie, osoby odpowiedzialne za politykę flotową w firmach, decydenci, koordynatorzy flot samochodowych, zarządcy parków samochodowych, przedstawiciele**

firm z sektora Car Fleet Management i z instytucji państwowych, partnerzy biznesowi, dostawcy rynkowi.

- a) Osoba głosująca może **tylko raz zgłosować na wybrany produkt/usługę flotową w każdej z podkategorii** za pośrednictwem formularza znajdujących się na www.fleetderby.pl (np. głosujący może oddać głos na jedną kartę paliwową, ale nie może oddać kilku swoich głosów na tę samą kartę).
- b) Wybierając markę samochodową dostępną na rynku polskim w Plebiscycie na Motoryzacyjną Markę Flotową - osoba głosująca może zgłosować **tylko na 1 markę samochodową w podkategorii samochody osobowe i tylko na 1 markę w podkategorii samochody użytkowe**. Oddając swój głos w formularzu na www.fleederby.pl, osoba głosująca ocenia jednocześnie polskie przedstawicielstwo koncernu motoryzacyjnego bądź oficjalnego importera.
- c) Wybierając dyrektora/ kierownika czy szefa sprzedaży flotowej w koncernie lub w firmie będącej dostawcą usług flotowych w kategorii na Osobowość Flotową w formularzu na stronie www.fleetderby.pl – osoba głosująca może zgłosować **tylko na 1 wybraną osobę**.
- d) Wybierając fleet managera w kategorii Fleet Manager w formularzu na stronie www.fleetderby.pl – osoba głosująca może zgłosować **tylko na 1 wybranego fleet managera**.
- e) Wybierając elektromobilność – głosujący może tylko oddać **jeden głos na wybraną elektromobilną usługę/ produkt w każdej z 3 podkategorii** (np. głosujący może oddać głos na jedną stację ładowania pojazdów elektrycznych, ale nie może oddać kilku swoich głosów na tę samą stację).
- f) Wybierając napęd alternatywny – głosujący może oddać głos **jeden głos na samochód z wybranym napędem w każdej z 5 podkategorii** (np. głosujący może oddać głos na jeden samochód z napędem hybrydowym typu plug-in, ale nie może oddać kilku swoich głosów na ten sam model auta).
- g) Osoba głosująca wypełnia formularze, uzupełniając wszystkie pola obowiązkowe (m.in. imię, nazwisko, adres mailowy), na tej podstawie będzie weryfikacja wszystkich poprawnie oddanych głosów przez Kapitułę Plebiscytu.

§ 6. OCHRONA DANYCH

1. Osoba uzupełniająca formularze na stronie www.fleetderby.pl (zgłaszający lub/i głosujący) oświadcza, że:
 - a) dane, w tym wszelkie informacje podawane w ramach Formularza zgłaszającego lub głosującego są zgodne z prawdą;
 - b) wykorzystanie danych i informacji zawartych w Formularzu nie naruszy prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego ani jakichkolwiek praw, dóbr osób trzecich czy też chronionej tajemnicy lub know-how.
 - c) zgadza się na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach marketingowych przez Organizatora – Fleet Meetings Sp. z o.o.
2. W celu zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa danych zgłaszających i głosujących w Plebiscycie utrwalonych w formie elektronicznej, Organizatorzy stosują przewidziane przez obowiązujące regulacje prawne dostępne środki organizacyjne i techniczne, chroniąc dane przed zniszczeniem, kradzieżą albo innym nieuprawnionym wykorzystaniem przez osoby trzecie.
3. Organizatorzy zobowiązują się do zachowania poufności wszelkich danych zebranych i utrwalonych w procesie zgłaszania oraz głosowania.
4. Dane będą przetwarzane i zabezpieczane przez Organizatora zgodnie z przepisami obowiązującymi w zakresie ochrony danych, w szczególności zgodnie z ROZPORZĄDZENIEM PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO). Wyrażając zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgłaszający/głosujący potwierdza legalność przetwarzania danych przez Administratora na zasadzie przepisu art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
5. Dane zgłaszających i głosujących w Plebiscycie, podane Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Plebiscycie, tworzą bazę danych, której administratorem jest Organizator. Baza może być wykorzystywana w celach marketingu bezpośredniego lub pośredniego.

6. Podstawą przetwarzania danych zgłoszonych osobowości i fleet managerów, w tym ich wizerunku, wyrażona przez nich zgoda za pośrednictwem poczty e-mail, o którą zwraca się Organizator po nominowaniu /zgłoszeniu.
7. Podane podczas zgłaszania lub głosowania adresy email i numery telefonów komórkowych mogą być wykorzystywane przez Organizatora, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w celu wysyłki drogą elektroniczną informacji handlowych.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Plebiscytu.
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu. Udział w Plebiscycie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Plebiscytu, zmiany terminu ogłoszenia listy zwycięzców oraz zmiany Regulaminu w trakcie trwania Plebiscytu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny.
5. W przypadku zmiany postanowień niniejszego Regulaminu Organizator będzie zobowiązany do udostępnienia uczestnikom aktualnie obowiązującego Regulaminu.
6. Niniejszy Plebiscyt, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania). Plebiscyt nie jest zatem grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
7. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Plebiscytu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - problemy w funkcjonowaniu Plebiscytu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - udział w Plebiscycie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,
 - przerwy w funkcjonowaniu Plebiscytu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Organizatora,
9. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy rażąco naruszają interes Organizatora. Wykluczenie z Konkursu może również nastąpić po jego zakończeniu poprzez wykluczenie z listy, z przyczyn podanych powyżej. Wykluczenie z Konkursu musi być umotywowane.
10. Reklamacje dotyczące Plebiscytu należy przysyłać listownie pod adres Organizatora – Fleet Meeting Sp. z o.o., ul. Pretficza 40B/1B, 53 – 407 Wrocław, z dopiskiem „Fleet Derby 2020” w terminie do 30 czerwca 2020. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu nie będą rozpatrywane.
11. Reklamacje firm dotyczące Plebiscytu będą rozpatrywane przez Organizatora, w formie pisemnej, w terminie 30 dni od daty jej otrzymania.
12. Biorąc udział w Plebiscycie firma potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Plebiscycie Fleet Derby 2020 na zasadach określonych w nn. Regulaminie.
13. Dodatkowe informacje na temat Plebiscytu są dostępne także na stronach: www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl.

Kontakt:

Fleet Meetings Sp. z o.o.
ul. Pretficza 40B/1B, 53-407 Wrocław
Tel./fax: 71/ 339 79 22
email: kontakt@fleet.com.pl lub derby@fleet.com.pl
www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl