

REGULAMIN PLEBISYTY FLEET DERBY 2019

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Plebiscytcie pod nazwą „Fleet Derby 2019” (zwany dalej „Plebiscytem”).
2. Organizatorem plebiscytu „Fleet Derby 2019” jest firma Fleet Meetings Sp. z o.o. (wydawca magazynów: „Fleet”, „Fleet. Samochody użytkowe”, „Fleet. Napędy alternatywne”, „Fleet Contact” i właściciel serwisu www.fleet.com.pl) z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Orłowskiego 24/1; numer KRS: 0000338433, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego NIP: 898-21-65-421 REGON: 021080936. tel. 71/ 339 79 03 lub tel./fax. 71/ 339 79 22; e-mail: derby@fleet.com.pl, kontakt@fleet.com.pl/ z **adresem do korespondencji**: Fleet Meetings Sp. z o.o, ul. Pretficza 40B/1B, 53-407 Wrocław („Organizator”);
3. Celem Plebiscytu (który trwa 6 miesięcy) jest prezentacja na stronie internetowej www.fleetderby.pl i promocja wszystkich zgłoszonych do Plebiscytu w poszczególnych **6 kategoriach: produktów/ usług flotowych** (23 podkategorii); **osobowości flotowych, fleet managerów, motoryzacyjnych marek flotowych, ekologicznych flot i zgłoszonych inicjatyw podjętych przez instytucje państwowe w ramach ustawy dot. elektromobilności** oraz wyróżnienie najlepszych w danych kategoriach i podkategoriiach poprzez głosowanie internetowe.
4. Plebiscyt organizowany jest za pośrednictwem strony internetowej www.fleetderby.pl („Strona”), na której znajdują się formularze do głosowania w konkretnych kategoriach, w tym na: Produkt/ Usługę Flotową, Osobowość Flotową, Fleet Managera Roku, Motoryzacyjną Markę Flotową, Ekologiczną Flotę, Elektromobilność w instytucjach państwowych.
5. **Zgłoszenie** do wszystkich kategorii Plebiscytu **będą przyjmowane od 2 stycznia 2019** roku.
6. **Głosowanie** internetowe w plebiscytcie **będzie trwało do 7 czerwca 2019** roku.
7. **Głosującymi w Plebiscytcie są:** fleet managerowie, osoby odpowiedzialne za politykę flotową w firmach, decydenci flotowi, dostawcy rynkowi, koordynatorzy i zarządzający flotami samochodowymi, przedstawiciele firm z sektora Car Fleet Management oraz z instytucji państwowych, partnerzy biznesowi.
8. Plebiscyt organizowany jest na terenie całej Polski.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PLEBISCYCIE

1. Przedstawiciel firmy biorącej udział w Plebiscytcie jako zgłaszający do Plebiscytu: produkt, usługę, markę motoryzacyjną, ekologiczną flotę, fleet managera, elektromobilność - wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień Regulaminu.
2. Warunkiem uczestniczenia w Plebiscytcie jest, aby przedstawiciel firmy zgłosił do Organizatora produkt, usługę, markę motoryzacyjną, ekologiczną flotę, fleet managera, elektromobilność - w konkretnej/ wybranej kategorii lub podkategorii.
3. Zgłoszenia produktu, usługi, marki, ekologicznej floty, fleet managera, elektromobilności jest możliwe poprzez bezpośredni kontakt z działem handlowym Organizatora (dane teleadresowe dostępne są na stronie www.fleetderby.pl lub wysłanie do organizatora mailem zgłoszenia na adres: derby@fleet.com.pl) od 2 stycznia 2019.
4. Uczestnictwo w Plebiscytcie jest **ODPŁATNE** (wg cennika oferty handlowej Fleet Derby).
5. Firmy i osoby biorące udział w Plebiscytcie zgadzają się na opublikowanie materiałów marketingowych (zdjęć, opisów) niezbędnych do prezentacji wytypowanego produktu, usługi, floty, fleet managera na stronach redakcyjnych magazynu „Fleet” i stronach internetowych www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl.
6. **Określony produkt/usługa konkretnej firmy może być zgłoszony do plebiscytu „Fleet Derby 2019 – kategoria: Produkt/ Usługa Flotowa” tylko w 1 z 23 podkategorii** (z dostępnych i zaprezentowanych na stronie <http://fleet.com.pl/fleetderby/glosowanie/glosuj-na-produktusluge-flotowa/>).
7. **Istnieje możliwość, że jedna firma zgłasza kilka produktów/usług w danej kategorii** (np. 2-3 karty paliwowe tej samej firmy w kategorii „KARTA PALIWOWA”).
8. **„Produkty i usługi flotowe”** można zgłaszać do Plebiscytu Fleet Derby 2019 na najlepszy produkt/ usługę w poniższych **23 podkategoriiach**:

- Program finansowy importera dla MŚP
 - Telematyka (GPS, Monitoring)
 - Bezpieczeństwo
 - Szkoły bezpiecznej jazdy
 - CFM - Full Service Leasing
 - CFM - usługa dla MŚP
 - Oprogramowanie do zarządzania flotą
 - Car Sharing
 - Karta paliwowa
 - Aplikacja mobilna importera samochodowego
 - Aplikacja mobilna dostawcy usług
 - Short & mid-term rental
 - Serwis ogumienia
 - Opony
 - Ekologia – napędy ekologiczne
 - Dealer flotowy
 - Program serwisowy do obsługi floty
 - Program serwisowy ASO
 - Niezależne sieci serwisowe
 - Szacowanie wartości rezydualnej
 - Remarketing
 - Ubezpieczenia
 - Stacja ładowania
9. Kandydaci na „**Osobowości Flotowe**” nominowani są przez redakcję magazynu „Fleet”. Kandydaci mogą być także zgłaszani przez firmy. Kandydat, który uzyska największą liczbę głosów zostanie wyróżniony statuetką „Fleet Derby 2019 – Osobowość Flotowa”.
10. Kandydaci na „**Fleet Managera Roku**” – nominowani są przez dostawców rynkowych. Nominowanymi w tej kategorii mogą być fleet managerowie, którzy:
- zarządzają flotą aut firmowych w firmach zarejestrowanych na terenie Polski
 - są czynni zawodowo i od min. 2 lat pracują na stanowisku fleet managera
 - są odpowiedzialni za efektywne i ekonomiczne zarządzanie samochodami firmowymi
 - w swojej pracy wykazują się wyjątkowymi umiejętnościami w zakresie negocjowania, zarządzania i budżetowania floty firmowej
- Kandydat, który uzyska największą liczbę głosów zostanie wyróżniony statuetką „Fleet Derby 2019 – Fleet Manager Roku”.
11. Kategoria „**Motoryzacyjna Marka Flotowa**”. W tej kategorii jest oceniane polskie przedstawicielstwo koncernu motoryzacyjnego bądź oficjalny importer samochodów, który oferuje samochody osobowe i użytkowe. O tym, który importer/ koncern otrzyma wyróżnienie „Fleet Derby 2019 – Motoryzacyjna Marka Flotowa, Samochody Osobowe” i „Fleet Derby 2019 – Motoryzacyjna Marka Flotowa, Samochody Użytkowe”, zadecyduje największa liczba głosów uzyskana ze wszystkich prawidłowo wypełnionych formularzy zgłoszeniowych na stronie www.fleetderby.pl. W tej kategorii biorą udział wszystkie dostępne na polskim rynku marki samochodowe, które zgłoszą swój udział w Plebiscycie.
12. Kategoria „**Ekologiczna Flota**”. Celem tej kategorii jest wyłonienie polskich firm, które poprzez wdrażanie produktów, usług czy programów zrównoważonego rozwoju przyczyniają się do promowania postaw przyjaznych środowisku. O tym, która firma otrzyma wyróżnienie „Fleet Derby 2019 – Ekologiczna Flota”, zadecyduje największa liczba głosów uzyskana ze wszystkich prawidłowo wypełnionych formularzy zgłoszeniowych na stronie www.fleetderby.pl.
13. Kategoria „**Elektromobilność instytucji państwowych**”. Do tej kategorii mogą się zgłaszać lub można nominować instytucje i spółki państwowe albo samorządowe, które swoimi działaniami wypełniają lub wyprzedzają zapisy związane z „Ustawą o elektromobilności i paliwach alternatywnych”. Szczególny nacisk jest postawiony na sprawy związane z wymianą floty samochodów osobowych, dostawczych albo taboru miejskiego na bardziej ekologiczny, inwestowaniu środków w rozbudowę punktów ładowania pojazdów elektrycznych, rozwijaniu carsharingu oraz innych form związane z ekologiczną

mobilnością. Inicjatywa, która uzyska największą liczbę głosów zostanie wyróżniona statuetką „Fleet Derby 2019 – Elektromobilność w instytucjach państwowych”.

14. W Plebiscycie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora oraz członkowie ich rodzin.
15. Plebiscyt przeznaczony jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.

§ 3. ZASADY PROWADZENIA PLEBISCYTU

1. Udział w plebiscycie biorą wszystkie zgłoszone: produkty, usługi flotowe, marki motoryzacyjne, ekologiczne floty, inicjatywy w ramach elektromobilności w instytucjach państwowych oraz wytypowane osobowości i fleet managerowie, na których będzie możliwość oddania głosów do 7 czerwca 2019r.
2. Zgłoszenia produktów/usług, marki, osobowości flotowe, ekologicznej floty, inicjatywy w ramach elektromobilności w instytucjach państwowych - będą na bieżąco weryfikowane przez Kapitułę Plebiscytu, a następnie publikowane w postaci wizytówki na stronie www.fleetderby.pl
3. Nad poprawnym przebiegiem Plebiscytu czuwać będzie **Kapituła Plebiscytu** powołana przez Organizatora i Kolegium Redakcyjne magazynu „FLEET”. W skład kapituły wchodzi redakcja magazynu Fleet pod przewodnictwem redaktora naczelnego magazynu FLEET Tomasza Siwińskiego. Do szczegółowych zadań Kapituły Plebiscytu należy między innymi:
 - zabezpieczenie zgodności przebiegu Plebiscytu z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzanych czynności;
 - weryfikacja poszczególnych zgłoszeń;
 - sporządzanie i podpisanie protokołu zawierającego opis czynności i wynik Plebiscytu;
 - w dniach od 7 do 11 czerwca 2019r. Kapituła Plebiscytu zliczy głosy internetowe oddane we wszystkich kategoriach plebiscytu Fleet Derby i wyłoni zwycięzców.
4. Ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi **18 czerwca 2019** roku.

§ 4. ZASADY GŁOSOWANIA W PLEBISCYCIE

1. **Zasady głosowania – firma zgłaszająca**
Firma zgłaszająca produkt/ usługę flotową, markę, osobowość flotową, ekologiczną flotę, inicjatywę w ramach elektromobilności w instytucjach państwowych - ma prawo do oddania 1 głosu na zgłoszony produkt/ usługę, markę, flotę, osobowość, ekologiczną flotę za pośrednictwem formularza znajdującego się na www.fleetderby.pl
2. **Zasady głosowania – fleet managerowie, osoby odpowiedzialne za politykę flotową w firmach, decydenci, koordynatorzy flot samochodowych, zarządcy parków samochodowych, przedstawiciele firm z sektora Car Fleet Management i z instytucji państwowych, partnerzy biznesowi, dostawcy rynkowi.**
 - a) Osoba głosująca może **tylko raz zagłosować** na: na wybrane produkty/ usługi w różnych kategoriach, motoryzacyjną markę flotową, ekologiczną flotę i osobowość flotową, fleet managera, inicjatywę w ramach elektromobilności w instytucjach państwowych za pośrednictwem formularzy znajdujących się na www.fleetderby.pl (np. głosujący może oddać głos na jedną kartę paliwową, ale nie może oddać kilku swoich głosów na tę samą kartę).
 - b) W każdej z kategorii produktów i usług zawartych w formularzu na stronie www.fleetderby.pl - osoba głosująca może zagłosować **tylko na 1 produkt/ usługę** przypisaną przez producenta/firmę do danej kategorii.
 - c) Wybierając markę samochodową dostępną na rynku polskim w Plebiscycie na Motoryzacyjną Markę Flotową - osoba głosująca może zagłosować **tylko na 1 markę samochodową w podkategorii samochody osobowe i tylko na 1 markę w podkategorii samochody użytkowe**. Oddając swój głos w formularzu na www.fleetderby.pl, osoba głosująca ocenia jednocześnie polskie przedstawicielstwo koncernu motoryzacyjnego bądź oficjalnego importera.
 - d) Wybierając dyrektora/ kierownika czy szefa sprzedaży flotowej w koncernie lub w firmie będącej dostawcą usług flotowych w kategorii na Osobowość Flotową w formularzu na stronie www.fleetderby.pl – osoba głosująca może zagłosować **tylko na 1 wybraną osobę**.

- e) Wybierając fleet managera w kategorii Fleet Manager w formularzu na stronie www.fleetderby.pl – osoba głosująca może zgłasować **tylko na 1 wybraną osobę**.
- f) Wybierając Ekologiczną Flotę – głosujący może tylko oddać jeden głos na wybraną flotę.
- g) Wybierając na Elektromobilność w instytucjach państwowych – głosujący może oddać głos jeden głos na wybraną inicjatywę.
- h) Osoba głosująca wypełnia formularze, uzupełniając wszystkie pola obowiązkowe (imię, nazwisko, stanowisko, firma, ulica, kod, miasto, telefon kontaktowy, adres mailowy), na tej podstawie będzie weryfikacja wszystkich poprawnie oddanych głosów przez Kapitułę Plebiscytu.

§ 5. OCHRONA DANYCH

1. Osoba uzupełniająca formularze na stronie www.fleetderby.pl (zgłaszający lub/i głosujący) oświadcza, że:
 - a) dane, w tym wszelkie informacje podawane w ramach Formularza zgłaszającego lub głosującego są zgodne z prawdą;
 - b) wykorzystanie danych i informacji zawartych w Formularzu nie naruszy prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego ani jakichkolwiek praw, dóbr osób trzecich czy też chronionej tajemnicy lub know-how.
 - c) zgadza się na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach marketingowych przez Organizatora – Fleet Meetings Sp. z o.o.
2. W celu zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa danych zgłaszających i głosujących w Plebiscycie utrwalonych w formie elektronicznej, Organizatorzy stosują przewidziane przez obowiązujące regulacje prawne dostępne środki organizacyjne i techniczne, chroniąc dane przed zniszczeniem, kradzieżą albo innym nieuprawnionym wykorzystaniem przez osoby trzecie.
3. Organizatorzy zobowiązują się do zachowania poufności wszelkich danych zebranych i utrwalonych w procesie zgłaszania oraz głosowania.
4. Dane będą przetwarzane i zabezpieczane przez Organizatora zgodnie z przepisami obowiązującymi w zakresie ochrony danych, w szczególności zgodnie z ROZPORZĄDZENIEM PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO). Wyrażając zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgłaszający/głosujący potwierdza legalność przetwarzania danych przez Administratora na zasadzie przepisu art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
5. Dane zgłaszających i głosujących w Plebiscycie, podane Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Plebiscycie, tworzą bazę danych, której administratorem jest Organizator. Baza może być wykorzystywana w celach marketingu bezpośredniego lub pośredniego.
6. Podstawą przetwarzania danych zgłoszonych osobowości i fleet managerów, w tym ich wizerunku, wyrażona przez nich zgoda za pośrednictwem poczty e-mail, o którą zwraca się Organizator po nominowaniu /zgłoszeniu.
7. Podane podczas zgłaszania lub głosowania adresy email i numery telefonów komórkowych mogą być wykorzystywane przez Organizatora, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w celu wysyłki drogą elektroniczną informacji handlowych.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Plebiscytu.
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu. Udział w Plebiscycie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Plebiscytu, zmiany terminu ogłoszenia listy zwycięzców oraz zmiany Regulaminu w trakcie trwania Plebiscytu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny.
5. W przypadku zmiany postanowień niniejszego Regulaminu Organizator będzie zobowiązany do udostępnienia uczestnikom aktualnie obowiązującego Regulaminu.
6. Niniejszy Plebiscyt, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od

- przypadku (przeprowadzenia losowania). Plebiscyt nie jest zatem grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
7. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Plebiscytu.
 8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - problemy w funkcjonowaniu Plebiscytu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - udział w Plebiscycie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,
 - przerwy w funkcjonowaniu Plebiscytu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Organizatora,
 9. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy rażąco naruszają interes Organizatora. Wykluczenie z Konkursu może również nastąpić po jego zakończeniu poprzez wykluczenie z listy, z przyczyn podanych powyżej. Wykluczenie z Konkursu musi być umotywowane.
 10. Reklamacje dotyczące Plebiscytu należy przysyłać listownie pod adres Organizatora – Fleet Meeting Sp. z o.o., ul. Pretficza 40B/1B, 53 – 407 Wrocław, z dopiskiem „Fleet Derby 2019” w terminie do 28 czerwca 2019. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu nie będą rozpatrywane.
 11. Reklamacje firm dotyczące Plebiscytu będą rozpatrywane przez Organizatora, w formie pisemnej, w terminie 30 dni od daty jej otrzymania.
 12. Biorąc udział w Plebiscycie firma potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Plebiscycie Fleet Derby 2019 na zasadach określonych w nn. Regulaminie.
 13. Dodatkowe informacje na temat Plebiscytu są dostępne także na stronach: www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl.

Kontakt:

Fleet Meetings Sp. z o.o.

ul. Pretficza 40B/1B, 53-407 Wrocław

Tel.: 71/ 716 52 05 lub 71/ 339 79 03

Tel./fax: 71/ 339 79 22

email: kontakt@fleet.com.pl lub derby@fleet.com.pl

www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl,