

Poznaj nominowanych



i wybierz najlepszych!

REGULAMIN PLEBISCYTU FLEET DERBY 2026

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w ogólnopolskim plebiscytcie internetowym pod nazwą „Fleet Derby 2026” (zwany dalej „Plebiscytem”).
2. Organizatorem Plebiscytu jest firma Fleet Meetings Sp. z o.o. (wydawca magazynu „Fleet. Mobilność w biznesie flotowym” i właściciel serwisu www.fleet.com.pl) z siedzibą we Wrocławiu (53-407), przy ul. Pretficza 40B/1B; numer KRS: 0000338433, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego NIP: 898-21-65-421 REGON: 021080936. tel. 71/ 339 79 22; e-mail: derby@fleet.com.pl, kontakt@fleet.com.pl (zwany dalej „Organizatorem”).
3. Plebiscyt organizowany jest za pośrednictwem strony internetowej www.fleetderby.pl („Strona”), na której znajdują się formularze do głosowania na nominowane produkty i usługi flotowe w konkretnych kategoriach.
4. Celem Plebiscytu jest prezentacja i promocja wszystkich zgłoszonych produktów/usług flotowych, zgłoszonych w kategoriach plebiscytowych na stronie plebiscytu: www.fleetderby.pl) oraz wyróżnienie najlepszych w danych kategoriach za pośrednictwem głosowania internetowego.
5. Zgłoszenia do wszystkich kategorii Plebiscytu będą przyjmowane od 2 stycznia 2026 r. do 30 marca 2026 r.
6. Głosowanie internetowe w Plebiscytcie będzie trwało od 10 stycznia do 10 czerwca 2026 r., a ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi 16 czerwca 2026r.
7. Uczestnikami Plebiscytu mogą być firmy z branży flotowej, motoryzacyjnej, e-mobility, finansowej, paliwowej, ubezpieczeniowej, CFM, nowe technologie i IT oraz wszystkie inne podmioty posiadające ofertę dedykowaną flotom samochodowym, które zgłoszą swój udział w Plebiscytcie lub zostaną zaproszone do udziału w Plebiscytcie przez Organizatora („Uczestnicy Plebiscytu”).
8. Głosującymi w Plebiscytcie są: fleet managerowie, właściciele firm, dyrektorzy administracyjni, finansowi, ds. logistyki, osoby mające wpływ na politykę samochodową, zakupową i finansową w firmach, dostawcy rynkowi, przedstawiciele firm z sektora Car Fleet Management, przedstawiciele administracji państwowej i samorządowej, partnerzy biznesowi firm zgłaszających prowadzący działalność w obszarze branży: motoryzacyjnej, flotowej, e-mobili (zwanymi dalej „Głosującymi”).
9. W Plebiscytcie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
10. Plebiscyt przeznaczony jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
11. Plebiscyt organizowany jest w internecie.

§ 2. UCZESTNICTWO W PLEBISCYTCIE

1. Zgłoszenie udziału w Plebiscytcie oznacza akceptację przez Uczestników Plebiscytu zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
2. Zgłoszenie udziału w Plebiscytcie jest możliwe w różnych kategoriach przedstawionych na stronie www.fleetderby.pl poprzez bezpośredni kontakt z działem handlowym Organizatora (dane teleadresowe dostępne są na stronie www.fleetderby.pl) lub mailowo na adres: derby@fleet.com.pl
3. Uczestnictwo w Plebiscytcie jest ODPŁATNE (wg cennika oferty handlowej Fleet Derby 2026). Ostateczne koszty uczestnictwa w Plebiscytcie zależą od liczby zgłoszonych produktów, usług flotowych etc. i są ustalane bezpośrednio z przedstawicielem Organizatora.
4. Warunkiem uczestnictwa w Plebiscytcie jest wskazanie przez przedstawiciela firmy zgłaszającej – kategorii, do której zgłasza swoje produkty/ usługi flotowe, technologie cyfrowe, samochody etc., a następnie przesłanie w przeciągu max. 10 dni od deklaracji udziału w Plebiscytcie - materiałów marketingowych zgodnie ze specyfikacją techniczną Organizatora (m.in. opis, zdjęcie/ grafikę, logotyp firmy, adres www, video, prezentację o produkcie etc.), w celu stworzenia dedykowanych stron internetowych na www.fleetderby.pl.
5. Firmy biorące udział w Plebiscytcie zgadzają się na opublikowanie materiałów marketingowych (zdjęć, grafik, opisów etc.) niezbędnych do prezentacji wytypowanego produktu/usługi flotowej, technologii cyfrowej, samochodu nieskoemisyjnego etc. na stronach internetowych www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl oraz w newsletterach wysyłanych do subskrybentów magazynu „Fleet”.

Poznaj nominowanych



i wybierz najlepszych!

6. Organizator zastrzega, że nie ingeruje w przesłane przez Uczestnika Plebiscytu materiały marketingowe (nazwy produktów/ usług flotowych, opisy, grafiki, biogramy etc.), a liczba poprawek na stronie Plebiscytu wnoszonych przez Uczestnika, nie może przekraczać dwóch.
7. Firma biorąca udział w Plebiscycie - może zgłosić kilka swoich produktów/usług flotowych w różnych kategoriach.
8. Jeden, konkretny produkt/usługa flotowa, technologia cyfrowa, samochód niskoemisyjny etc. może być zgłoszony/a tylko w jednej kategorii (z dostępnych i zaprezentowanych na stronie www.fleetderby.pl).
9. Organizator akceptuje ewentualność, że firma może zgłosić do jednej i tej samej kategorii – dwa, ale różniące się od siebie, unikalne produkty/ usługi flotowe, technologie cyfrowe, samochody niskoemisyjne etc. (np. dwa różne modele samochodów elektrycznych tej samej marki w kategorii „Samochód elektryczny”).

§ 3. KATEGORIE PLEBISCYTU FLEET DERBY

SAMOCHODY FLOTOWE		
Samochody osobowe <ul style="list-style-type: none"> ● Samochód spalinowy ● Samochód hybrydowy (HEV) ● Samochód hybrydowy plug-in (PHEV) ● Samochód elektryczny (BEV) 	Samochody dostawcze do 3,5 t <ul style="list-style-type: none"> ● Spalinowy ● Elektryczny ● Hybrydowy PHEV 	Pojazdy ciężkie i specjalistyczne <ul style="list-style-type: none"> ● Powyżej 3,5 t z napędem EV ● z innym napędem alternatywnym (H2/LNG/bio) ● Pojazdy komunalne i miejskie ● Ostatnia mila/logistyka miejska

ELEKTROMOBILNOŚĆ I INFRASTRUKTURA <ul style="list-style-type: none"> ● Urządzenia do ładowania AC/DC (stacjonarne, mobilne, wallboxy itp.) ● Sieć stacji ładowania ● Zarządzanie ładowaniem (smart charging solutions) ● Multifunkcyjne karty i aplikacje do ładowania ● Kompleksowe wdrożenia infrastruktury ładowania ● Planowanie tras przejazdu EV i/zarządzanie czasem ładowania ● EV pakiet ubezpieczeniowy 	DEKARBONIZACJA & ESG <ul style="list-style-type: none"> ● Narzędzia do raportowania śladu węglowego (ESG/CSRD) ● Narzędzia wspierające elektryfikację flot ● Planowanie i optymalizacja tras z redukcją emisji CO₂ ● Studia, szkolenia, kursy (eco-driving, EV, fleet management etc.)
TECHNOLOGIE WSPIERAJĄCE ZARZĄDZANIE <ul style="list-style-type: none"> ● System Zarządzania Flotą (FMS) ● Telematyka, GPS, monitoring ● Zarządzanie kosztami, opłatami, terminami ● Systemy zabezpieczania transportu ● Technologie zwiększające bezpieczeństwo drogowe ● Analiza danych flotowych/AI ● Cyberbezpieczeństwo flot i pojazdów 	PRODUKT FLOTOWY <ul style="list-style-type: none"> ● Leasing i finansowanie floty ● Program finansowy importera ● Usługi finansowe dla MŚP ● Short & mid-term rental ● Aukcje samochodów używanych ● Analizy rynku/raporty/wartości rezydualne ● Serwis/sieć serwisów flotowych ● Opony ● Karty paliwowe ● Salony sprzedaży i kompleksowa obsługa flot ● Ubezpieczenia flotowe/Assistance

Poznaj nominowanych



i wybierz najlepszych!

§ 4. ZASADY I PRZEBIEG PLEBISCYTU

1. Udział w Plebiscycie biorą wszystkie zgłoszone przez Uczestników Plebiscytu: produkty, usługi flotowe, elektromobilne rozwiązania, technologie cyfrowe, samochody niskoemisyjne oraz nominowani liderzy, na których będzie możliwość oddania głosów do 10 czerwca 2026 r.
2. Zgłoszenia do plebiscytu będą na bieżąco weryfikowane przez Kapitułę Plebiscytu, a następnie publikowane w postaci spersonalizowanej prezentacji produktowej na dedykowanej stronie na www.fleetderby.pl wraz z aktywnym formularzem do głosowania.
3. Nad poprawnym przebiegiem Plebiscytu czuwać będzie Kapituła Plebiscytu powołana przez Organizatora i Kolegium Redakcyjne magazynu „FLEET”. W skład kapituły wchodzi redakcja magazynu „FLEET” pod przewodnictwem redaktora naczelnego magazynu „FLEET” Tomasza Siwińskiego.

Do szczegółowych zadań Kapituły Plebiscytu należy między innymi:

- zabezpieczenie zgodności przebiegu Plebiscytu z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzanych czynności;
- weryfikacja poszczególnych zgłoszeń;
- sporządzenie i podpisanie protokołu zawierającego opis czynności i wynik Plebiscytu;
- w dniach od 10 do 12 czerwca 2026 r. Kapituła Plebiscytu zliczy głosy internetowe oddane we wszystkich kategoriach plebiscytu Fleet Derby i wyłoni zwycięzców w poszczególnych kategoriach. Wygrają te produkty/ usługi, technologie cyfrowe, samochody etc., które zdobędą najwięcej prawidłowo oddanych głosów.

4. Ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi 16 czerwca 2026 r.

§ 5. ZASADY GŁOSOWANIA W PLEBISCYCIE

1. Głosować w Plebiscycie mogą: fleet managerowie, właściciele firm, dyrektorzy administracyjni, finansowi, ds. logistyki, osoby mające wpływ na politykę samochodową, zakupową i finansową w firmach, dostawcy rynkowi, przedstawiciele firm z sektora Car Fleet Management, przedstawiciele administracji państwowej i samorządowej, partnerzy biznesowi firm zgłaszających prowadzący działalność w obszarze branż motoryzacyjnej, flotowej, e-mobility.
2. Głosujący może oddać tylko jeden głos w jednej kategorii na wybrany przez siebie produkt, usługę. Może oddać głos w kilku kategoriach.
3. Jeżeli Głosujący zgłasza kilka razy na ten sam produkt w jednej kategorii to pod uwagę będzie brany tylko jeden potwierdzony jego głos.
4. Głosujący wypełnia formularz głosowania, uzupełniając wszystkie pola obowiązkowe (m.in. imię, nazwisko, firmowy adres mailowy), na tej podstawie będzie weryfikacja poprawnie oddanych głosów przez Kapitułę Plebiscytu.
5. Oddanie głosu musi być potwierdzone przez kliknięcie w link potwierdzający, który zostanie przysłany do Głosującego na wskazany przez niego firmowy adres e-mail. Brak potwierdzenia głosu, poprzez kliknięcie linka, traktowane jest jako głos nieważny.
6. Uczestnicy Plebiscytu, w tym pracownicy firmy zgłaszającej udział w Plebiscycie, nie mogą głosować na swoje produkty, usługi, rozwiązania, samochody, zespoły, marki etc.
7. Organizator zastrzega, iż zabronione jest zwiększanie liczby głosów poprzez działania niezgodne z Regulaminem, w tym poprzez wykorzystywanie systemów masowych głosowań lub innego rodzaju automatycznych urządzeń, programów komputerowych, aplikacji powodujących naliczanie głosów nie oddanych bezpośrednio przez Głosującego korzystającego z adresu e-mail czy innych zautomatyzowanych technik teleinformatycznych (typu: boty, skrypty automatyzujące, duże partie wadliwych i niepotwierdzonych adresów e-mail). Organizator zastrzega sobie prawo nie uwzględnienia głosów oddanych z naruszeniem ww. zapisu Regulaminu.

Poznaj nominowanych



i wybierz najlepszych!

§ 6. OCHRONA DANYCH

- Osoba uzupełniająca formularze na stronie www.fleetderby.pl (zgłaszający lub/i głosujący) oświadcza, że:
 - dane, w tym wszelkie informacje podawane w ramach formularza zgłaszającego lub głosującego są zgodne z prawdą;
 - wykorzystanie danych i informacji zawartych w formularzu nie naruszy prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego ani jakichkolwiek praw, dóbr osób trzecich czy też chronionej tajemnicy lub know-how;
 - zgadza się na ujawnienie danych osobowych tym Uczestnikom Plebiscytu, których produkty/ usługi zgłoszone w plebiscycie, chciałaby przetestować;
 - zgadza się na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach marketingowych przez Organizatora – Fleet Meetings Sp. z o.o.
- W celu zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa danych zgłaszających i głosujących w Plebiscycie utrwalonych w formie elektronicznej, Organizatorzy stosują przewidziane przez obowiązujące regulacje prawne dostępne środki organizacyjne i techniczne, chroniąc dane przed zniszczeniem, kradzieżą albo innym nieuprawnionym wykorzystaniem przez osoby trzecie.
- Organizatorzy zobowiązują się do zachowania poufności wszelkich danych zebranych i utrwalonych w procesie zgłaszania oraz głosowania.
- Dane będą przetwarzane i zabezpieczane przez Organizatora zgodnie z przepisami obowiązującymi w zakresie ochrony danych, w szczególności zgodnie z ROZPORZĄDZENIEM PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO). Wyrażając zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgłaszający/głosujący potwierdza legalność przetwarzania danych przez Administratora na zasadzie przepisu art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
- Dane zgłaszających i głosujących w Plebiscycie, podane Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Plebiscycie, tworzą bazę danych, której administratorem jest Organizator. Baza może być wykorzystywana w celach marketingu bezpośredniego lub pośredniego.
- Podstawą przetwarzania danych zgłoszonych osób i liderów, w tym ich wizerunku, wyrażona przez nich zgoda za pośrednictwem poczty e-mail, o którą zwraca się Organizator po nominowaniu/zgłoszeniu.
- Podane podczas zgłaszania lub głosowania adresy e-mail i numery telefonów komórkowych mogą być wykorzystywane przez Organizatora, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w celu wysyłki drogą elektroniczną informacji handlowych.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Plebiscytu.
- Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu. Udział w Plebiscycie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Plebiscytu, zmiany terminu ogłoszenia listy zwycięzców oraz zmiany Regulaminu w trakcie trwania Plebiscytu.
- Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny.
- W przypadku zmiany postanowień niniejszego Regulaminu Organizator będzie zobowiązany do udostępnienia uczestnikom aktualnie obowiązującego Regulaminu.
- Niniejszy Plebiscyt, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania). Plebiscyt nie jest zatem grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
- Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Plebiscytu.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - problemy w funkcjonowaniu Plebiscytu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,

Poznaj nominowanych



i wybierz najlepszych!

- udział w Plebiscycie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,
 - przerwy w funkcjonowaniu Plebiscytu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Organizatora,
9. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Plebiscytu Uczestników, którzy rażąco naruszają postanowienia Regulaminu. Wykluczenie z Plebiscytu może również nastąpić po jego zakończeniu poprzez wykluczenie z listy, z przyczyn podanych powyżej. Wykluczenie z Plebiscytu musi być umotywowane.
 10. Reklamacje dotyczące Plebiscytu należy przesyłać listownie pod adres Organizatora – Fleet Meeting Sp. z o.o., ul. Pretficza 40B/1B, 53 – 407 Wrocław, z dopiskiem „Fleet Derby 2025” w terminie do 27 czerwca 2025 r. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu nie będą rozpatrywane.
 11. Reklamacje firm dotyczące Plebiscytu będą rozpatrywane przez Organizatora, w formie pisemnej, w terminie 30 dni od daty jej otrzymania.
 12. Biorąc udział w Plebiscycie firma potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Plebiscycie Fleet Derby 2026 na zasadach określonych w nn. Regulaminie.
 13. Dodatkowe informacje na temat Plebiscytu są dostępne także na stronach: www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl.