

REGULAMIN PLEBISCYTU FLEET DERBY 2023

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Plebiscytcie pod nazwą „Fleet Derby 2023” (zwany dalej „Plebiscytem”).
2. Organizatorem plebiscytu „Fleet Derby” jest firma Fleet Meetings Sp. z o.o. (wydawca magazynów: „Fleet. Auto w firmie”, „Fleet. Napędy alternatywne”, „Fleet. Samochody użytkowe” i właściciel serwisu www.fleet.com.pl) z siedzibą we Wrocławiu (53-407), przy ul. Pretficza 40B/1B; numer KRS: 0000338433, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego NIP: 898-21-65-421 REGON: 021080936. tel. 71/ 339 79 22; e-mail: derby@fleet.com.pl, kontakt@fleet.com.pl (zwany dalej „Organizatorem”).
3. Celem Plebiscytu (który trwa od grudnia 2022r. do czerwca 2023r.) jest prezentacja wszystkich zgłoszonych (samochodów, produktów, usług flotowych i osób z branży flotowej) w poszczególnych **8 kategoriach: Mobilność** (12 podkategorii), **Ładowarki i sieci ładowania** (6 podkategorii), **Ekomarką Flotowa, Niskoemisyjna Flota i Eco Fleet Manager Roku, Technologie cyfrowe dla flot** (5 podkategorii), **Produkt/ Usługa Flotowa** (21 podkategorii), **Zespół Flotowy Roku, Profesjonalne wsparcie sprzedaży flotowej** (5 podkategorii) oraz wyróżnienie najlepszych w danych kategoriach i podkategoriach poprzez głosowanie internetowe.
4. Plebiscyt organizowany jest za pośrednictwem strony internetowej www.fleetderby.pl („Strona”), na której znajdują się formularze do głosowania ww. konkretnych kategoriach.
5. Zgłoszenia do wszystkich kategorii Plebiscytu będą przyjmowane od 1 grudnia 2022r. do 31 marca 2023r.
6. Głosowanie internetowe w Plebiscytcie będzie trwało do 11 czerwca 2023r., a ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi 21 czerwca 2023r.
7. **Uczestnikami Plebiscytu** mogą być firmy z branży flotowej, motoryzacyjnej, e-mobility, finansowej, paliwowej, ubezpieczeniowej, CFM, nowe technologie i IT oraz wszystkie inne podmioty posiadające ofertę dedykowaną flotom samochodowym, które zgłoszą swój udział w Plebiscytcie lub zostaną zaproszone do udziału w Plebiscytcie przez Organizatora („Uczestnicy Plebiscytu”).
8. **Głosującymi w Plebiscytcie są:** fleet managerowie, przedstawiciele kadry zarządzającej flotą samochodów służbowych w międzynarodowych i polskich firmach, właściciele firm, dyrektorzy administracyjni, finansowi, ds. logistyki, osoby mające wpływ na politykę samochodową, zakupową i finansową w firmach, dostawcy rynkowi, przedstawiciele firm z sektora Car Fleet Management, przedstawiciele administracji państwowej i samorządowej, partnerzy biznesowi firm zgłaszających prowadzący działalność w obszarze branży: motoryzacyjnej, flotowej, e-mobili (zwanymi dalej „Głosującymi”).
9. W Plebiscytcie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
10. Plebiscyt przeznaczony jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
11. Plebiscyt organizowany jest na terenie całej Polski.

§ 2. UCZESTNICTWO W PLEBISCYTCIE

1. Zgłoszenie udziału w Plebiscytcie oznacza akceptację przez Uczestników Plebiscytu zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
2. Zgłoszenie udziału w Plebiscytcie jest możliwe w różnych kategoriach i podkategoriach przedstawionych w §3 oraz na stronie www.fleetderby.pl) poprzez bezpośredni kontakt z działem handlowym Organizatora (dane teleadresowe dostępne są na stronie www.fleetderby.pl) lub mailowo na adres: derby@fleet.com.pl).
3. Uczestnictwo w Plebiscytcie jest **ODPŁATNE** (wg cennika oferty handlowej Fleet Derby 2023). Ostateczne koszty uczestnictwa w Plebiscytcie zależą od liczby zgłoszonych produktów, usług flotowych etc. i są ustalane bezpośrednio z przedstawicielem działu handlowego Organizatora.
4. Warunkiem uczestnictwa w Plebiscytcie jest wskazanie przez Uczestnika kategorii/ podkategorii, do której zgłasza swoje produkty/ usługi flotowe, a następnie przesłanie materiałów marketingowych zgodnie ze specyfikacją techniczną Organizatora (m.in. zdjęcie produktu, opis produktu, logotyp firmy zgłaszającej etc.), w celu stworzenia dedykowanych podstron internetowych na www.fleetderby.pl.

5. Firmy i osoby biorące udział w Plebiscycie zgadzają się na opublikowanie materiałów marketingowych (zdjęć, grafik, opisów etc.) niezbędnych do prezentacji wytypowanego produktu/usługi flotowej, samochodu nieskoemisyjnego, technologii cyfrowej dla flot, ładowarki, ekomarki, eco fleet managera, zespołu flotowego na stronach redakcyjnych magazynu „Fleet” i stronach internetowych www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl oraz w newsletterach wysyłanych do subskrybentów magazynu „Fleet”.
6. Organizator zastrzega, że nie ingeruje w przesłane przez Uczestnika Plebiscytu materiały marketingowe (nazwy produktów/ usług flotowych, opisy, biogramy, grafiki etc.), a liczba poprawek na stronie Plebiscytu wnoszonych przez Uczestnika, nie może przekraczać dwóch.
7. Jeden, konkretny produkt/usługa flotowa, samochód niskoemisyjny, technologia cyfrowa dla flot, ładowarka, ekomarka, może być zgłoszony/a tylko w jednej podkategorii (z dostępnych i zaprezentowanych na stronie www.fleetderby.pl oraz przedstawionych w §3).
8. Firma biorąca udział w Plebiscycie może zgłosić dowolną liczbę oferowanych przez siebie produktów, usług flotowych, samochodów etc.
9. Istnieje możliwość, że jedna firma może zgłosić kilka różnych swoich produktów/usług flotowych do jednej i tej samej podkategorii (np. 2-3 różne karty paliwowe tej samej firmy w podkategorii „Karta paliwowa”).

§ 3. KATEGORIE PLEBISCYTU FLEET DERBY

FLEET DERBY – ELEKTROMOBILNOŚĆ

I. Kategoria: **MOBILNOŚĆ**

Kategoria, w której zostaną zaprezentowane samochody zero- i niskoemisyjne. Do tej kategorii konkretny motoryzacyjne mogą zgłaszać swoje najnowsze modele aut z zero- lub niskoemisyjnymi napędami w podziale na osobowe i dostawcze, a osobno również samochody ciężarowe i autobusy przyjazne środowisku. Dodatkowo możliwe jest tu także zgłaszanie rozwiązań komunikacyjnych i transportowych, które umożliwiają pokonanie krótkich dystansów – z reguły pierwszego lub ostatniego odcinka kilometra/mili, w tym m.in. lekkie pojazdy zasilane prądem, takie jak rowery e-cargo, hulajnogi lub skutery elektryczne. Uwzględniane będą wszelkie napędy mające na celu zmniejszenie spalania i redukcję emisji szkodliwych substancji do atmosfery. O tym, które pojazdy otrzymają statuetki „Fleet Derby 2023 – Mobilność” w każdej z nw. podkategorii, zadecyduje największa liczba głosów.

Podkategorie:

1. Samochody osobowe
 - Samochód elektryczny (EV/BEV – Electric Vehicles/Battery Electric Vehicles)
 - Samochód hybrydowy typu plug-in (PHEV – Plug-in Hybrid Electric Vehicles) / EREV (Extended Range Electric Vehicle).
 - Samochód hybrydowy (HEV – Hybrid Electric Vehicles)
 - Samochód z silnikiem spalinowym
 - Samochód typu SUV / crossover z silnikiem spalinowym
2. Samochody dostawcze
 - Samochód elektryczny o DMC do 3,5 tony (EV/BEV – Electric Vehicles/Battery Electric Vehicles)
 - Samochód hybrydowy typu plug-in PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicles) / EREV (Extended Range Electric Vehicle) o DMC do 3,5 tony.
 - Samochody o DMC do 3,5 tony z ekologicznym napędem spalinowym
3. Mikromobilność – optymalizacja ostatniej mili
4. Samochody ciężarowe przyjazne środowisku
 - Samochody o DMC powyżej 3,5 tony z napędem alternatywnym
 - Samochody o DMC powyżej 3,5 tony z ekologicznym napędem spalinowym
5. Autobusy przyjazne środowisku

II. Kategoria: ŁADOWARKI I SIECI ŁADOWANIA

Ta kategoria składa się z sześciu podkategorii. Firmy mogą zgłaszać m.in.: ładowarki do samochodów elektrycznych, sieci i stacje ładowania samochodów elektrycznych, huby, a także najnowsze rozwiązania i usługi korzystania ze stacji ładowania różnych operatorów z poziomu jednego konta/karty oraz odnawialne i alternatywne źródła energii. O tym, która firma otrzyma statuetkę „Fleet Derby 2023 – ładowarki i sieci ładowania”, w każdej z nw. podkategorii, zadecyduje największa liczba głosów.

Podkategorie:

1. Ładowarki samochodów elektrycznych
 - a) Ładowarki stacjonarne pozwalające na ładowanie pojazdów prądem zmiennym AC oraz stałym DC
 - b) Wallboxy naścienne pozwalające na ładowanie pojazdów prądem zmiennym AC
2. Sieci stacji ładowania pojazdów elektrycznych
3. Producenci systemów do ładowania
4. Charge Service Solutions – programy i karty do ładowania
5. Huby szybkich ładowarek samochodowych
6. Odnawialne i alternatywne źródła energii

III. Kategoria: EKOMARKA FLOTOWA

W tej kategorii, udział biorą firmy z branży motoryzacyjnej, flotowej i e-mobility, mogą zgłaszać inicjatywy w ramach strategii rozwoju elektromobilności i innowacyjne rozwiązania w zakresie elektryfikacji. Oceniane jest polskie przedstawicielstwo koncernu motoryzacyjnego lub firmy, która oferuje swoje produkty/ usługi branży flotowej. O tym, która marka otrzyma wyróżnienie „Fleet Derby 2023 – Ekomarka Flotowa” zadecyduje największa liczba głosów.

IV. Kategoria: NISKOEMISYJNA FLOTA I ECO FLEET MANAGER

• NISKOEMISYJNA FLOTA

Niskoemisyjna flota to przede wszystkim flota pojazdów z napędem elektrycznym, hybrydowym lub zasilana paliwami alternatywnymi (LNG, CNG, LPG), spełniająca najnowsze normy emisji spalin i flota przyjazna środowisku. O tym, która flota otrzyma wyróżnienie „Fleet Derby 2023 – Niskoemisyjna Flota” zadecyduje największa liczba głosów.

• ECO FLEET MANAGER ROKU

Kategoria, w której prezentowani są Fleet Managerowie realizujący nowoczesną politykę wspierającą elektromobilność. Celem jest promocja fleet managerów, którzy prowadzą działania mające na celu obniżenie emisji CO₂ i wdrażają rozwiązania proekologiczne. Kandydaci na Eco Fleet Managera – mogą zgłaszać się samodzielnie. Mogą być także nominowani przez dostawców rynku flotowego oraz przez redakcję magazynu Fleet. Nominowanymi mogą być managerowie, którzy m.in.:

- zarządzają flotą aut firmowych w firmach zarejestrowanych na terenie Polski
- prowadzą działania mające na celu obniżenie emisyjności floty (m.in. wybór i zakup samochodów nisko i zeroemisyjnych)
- wdrażają programy wspierające ekologię
- podejmują w swojej flocie działania na rzecz bezpieczeństwa, ecodrivingu etc.
- są czynni zawodowo i od min. 2 lat pracują na stanowisku fleet managera w firmie nie będącej dostawcą rynkowym
- są odpowiedzialni za efektywne i ekonomiczne zarządzanie samochodami firmowymi
- w swojej pracy wykazują się wyjątkowymi umiejętnościami w zakresie negocjowania, zarządzania i budżetowania floty firmowej
- mają w swoim dorobku autorskie wdrożenia w zarządzaniu flotami.

Kandydat, który uzyska największą liczbę głosów zostanie wyróżniony statuetką „Fleet Derby 2023 – Eco Fleet Manager Roku”.

FLEET DERBY - ZARZĄDZANIE FLOTA

V. Kategoria: **TECHNOLOGIE CYFROWE DLA FLOT**

Kategoria, w której prezentowane są nowoczesne technologie, rozwiązania cyfrowe oraz innowacyjne usługi flotowe, które wspierają zarządzanie flotą samochodów. O tym, która firma otrzyma statuetkę „Fleet Derby 2023 – Technologie cyfrowe dla flot” w każdej z nw. podkategorii, zadecyduje największa liczba głosów.

Podkategorie:

1. Aplikacja mobilna
2. On Demand – usługi na życzenie
3. Oprogramowanie do zarządzania flotą
4. Technologie wspierające zarządzanie
5. Telematyka (GPS, Monitoring)

VI. Kategoria: **PROFESJONALNE WSPARCIE SPRZEDAŻY FLOTOWEJ**

Ta kategoria składa się pięciu podkategorii. Wiele firm oferuje kompleksowe i profesjonalne usługi flotowe przeznaczone nie dla finalnych klientów, ale dla importerów, dilerów, firm CFM. Usługi te są bardzo ważnym wsparciem biznesowym i stanowią integralny element całego łańcucha flotowych dostaw. Firmy świadczące te usługi wpierają biznes flotowy od momentu dostarczenia elementów pojazdów do fabryk, poprzez odebranie, doposażenie, składowanie i dystrybucję gotowych pojazdów; aż po ich ubezpieczenie, detailing i oszacowanie wartości po okresie eksploatacji. Zgłoszenia mogą także dokonywać firmy, bez których biznes związany z samochodami flotowymi nie mógłby istnieć, a więc firmy oferujące zabudowy i adaptację aut użytkowych. O tym, która firma otrzyma statuetkę „Fleet Derby 2023 – Profesjonalne wsparcie sprzedaży flotowej” w każdej z nw. podkategorii, zadecyduje największa liczba głosów.

Podkategorie:

1. Profesjonalna logistyka i zarządzanie samochodami firmowymi
2. Profesjonalne przygotowanie samochodów do sprzedaży flotowej
3. Profesjonalny remarketing car detailing dla dostawców rynkowych
4. Profesjonalne analizy i badania rynku. Raporty. Szacowanie wartości
5. Profesjonalne zabudowy nadwozia

VII. Kategoria: **PRODUKT/ USŁUGA FLOTOWA**

Kategoria, która ma na celu promocję najnowszych produktów i usług dedykowanych branży flotowej. Wszystkie zgłoszone przez partnerów produkty i usługi flotowe są przypisane tematycznie do poniższych podkategorii. O tym, która firma otrzyma statuetkę „Fleet Derby 2023 – Najlepszy Produkt/Usługa Flotowa” w każdej z nw. podkategorii, zadecyduje największa liczba głosów.

Podkategorie:

- | | |
|---|---|
| 1. Aukcje samochodów używanych | 14. Salony sprzedaży samochodów używanych |
| 2. Car Sharing | 15. Serwis ogumienia |
| 3. Dealer flotowy | 16. Short & mid-term rental |
| 4. Ekologiczne rozwiązania dla flot samochodowych | 17. Technologie i systemy bezpieczeństwa |
| 5. Karta paliwowa krajowa | 18. Ubezpieczenia |
| 6. Karta paliwowa międzynarodowa | 19. Usługa finansowa dla MŚP |
| 7. Karta dla paliw alternatywnych | 20. Wynajem długoterminowy (CFM) |
| 8. Niezależne sieci serwisowe | 21. Motoryzacyjna Marka Flotowa |
| 9. Opony | |
| 10. Paliwa, oleje | |
| 11. Program finansowy importera | |
| 12. Program serwisowy ASO | |
| 13. Releasing | |

W tej podkategorii udział biorą wszystkie dostępne na rynku polskim marki samochodowe. Nominacje przyznaje redakcja magazynu Fleet. Oceniane jest polskie przedstawicielstwo koncernu motoryzacyjnego, który oferuje samochody osobowe i użytkowe (do 3,5 t DMC). O tym, który importer otrzyma wyróżnienie „Fleet Derby 2023 – Motoryzacyjna Marka Flotowa – Samochody

VIII. Kategoria: **ZESPÓŁ FLOTOWY ROKU**

W tej kategorii zostaną zaprezentowane zespoły ekspertów, doradców, managerów, którzy wspierają codzienną pracę fleet managera. Zapraszamy dostawców rynkowych do zgłaszania swoich reprezentantów, którzy w pracy zawodowej odpowiedzialni są za sprzedaż flotową i obsługę posprzedażną. Optymalna liczba reprezentantów Zespołu Flotowego, która zostanie zaprezentowana w ramach Plebiscytu – do max. 12 osób. Zespół flotowy danej firmy, który uzyska największą liczbę głosów, zostanie wyróżniony statuetką „Fleet Derby 2023 – Zespół Flotowy Roku”.

§ 4. ZASADY I PRZEBIEG PLEBISCYTU

1. Udział w Plebiscycie biorą wszystkie zgłoszone przez Uczestników Plebiscytu: produkty, usługi flotowe, elektromobilne rozwiązania, technologie cyfrowe, samochody niskoemisyjne, ładowarki, profesjonalne usługi wspierające sprzedaż flotową oraz wytypowane zespoły i nominowani eco fleet managerowie, na których będzie możliwość oddania głosów do 11 czerwca 2023r.
2. Zgłoszenia do plebiscytu będą na bieżąco weryfikowane przez Kapitułę Plebiscytu, a następnie publikowane w postaci wizytówki na dedykowanej podstronie na www.fleetderby.pl
3. Nad poprawnym przebiegiem Plebiscytu czuwać będzie Kapituła Plebiscytu powołana przez Organizatora i Kolegium Redakcyjne magazynu „FLEET”. W skład kapituły wchodzi redaktorzy magazynu „FLEET” pod przewodnictwem redaktora naczelnego magazynu „FLEET” Tomasza Siwińskiego.

Do szczegółowych zadań Kapituły Plebiscytu należy między innymi:

- zabezpieczenie zgodności przebiegu Plebiscytu z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzanych czynności;
 - weryfikacja poszczególnych zgłoszeń;
 - sporządzanie i podpisanie protokołu zawierającego opis czynności i wynik Plebiscytu;
 - w dniach od 12 do 20 czerwca 2023r. Kapituła Plebiscytu zliczy głosy internetowe oddane we wszystkich kategoriach plebiscytu Fleet Derby i wyłoni zwycięzców.
4. Ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi 21 czerwca 2023 roku.

§ 5. ZASADY GŁOSOWANIA W PLEBISCYCIE

1. **Głosować w Plebiscycie mogą:** fleet managerowie, przedstawiciele kadry zarządzającej flotą samochodów służbowych w międzynarodowych i polskich firmach, właściciele firm, dyrektorzy administracyjni, finansowi, ds. logistyki, osoby mające wpływ na politykę samochodową, zakupową i finansową w firmach, dostawcy rynkowi, przedstawiciele firm z sektora Car Fleet Management, przedstawiciele administracji państwowej i samorządowej, partnerzy biznesowi firm zgłaszających prowadzący działalność w obszarze branż motoryzacyjnej, flotowej, e-mobility.
2. Głosujący może oddać **jeden głos** na wybrany przez siebie produkt, usługę, kandydata etc. w poszczególnych kategoriach i podkategoriach Plebiscytu (np. Głosujący może oddać głos na jedną kartę paliwową, ale nie może oddać kilku swoich głosów na tę samą kartę).
3. Jeżeli Głosujący zagłosuje kilka razy na ten sam produkt czy kandydata, samochód, ładowarkę, zespół, managera, markę etc. to pod uwagę będzie brany tylko jeden jego głos.
4. Głosujący wypełnia formularz głosowania, uzupełniając wszystkie pola obowiązkowe (m.in. imię, nazwisko, firmowy adres mailowy), na tej podstawie będzie weryfikacja wszystkich poprawnie oddanych głosów przez Kapitułę Plebiscytu.
5. Oddanie głosu musi być potwierdzone przez kliknięcie w link potwierdzający, który zostanie przysłany do Głosującego na wskazany przez niego firmowy adres e-mail. Brak potwierdzenia głosu, poprzez kliknięcie linka, traktowane jest jednoznacznie jako brak oddania głosu.
6. **Uczestnicy Plebiscytu, w tym pracownicy firmy zgłaszającej udział w Plebiscycie, nie mogą głosować** na swoje produkty, usługi, rozwiązania, samochody, zespoły, marki etc.

7. **Współpracownicy Uczestników Plebiscytu** zgłoszonych w kategoriach osobowych, jak m.in.: Eco Fleet Manager, Zespół Flotowy, nie mogą głosować na nominowanych.
8. Organizator zastrzega, iż **zabronione jest zwiększanie liczby głosów** poprzez działania niezgodne z Regulaminem, w tym zwłaszcza poprzez wykorzystywanie systemów masowych głosowań lub innego rodzaju automatycznych urządzeń, programów komputerowych, aplikacji powodujących naliczanie głosów nie oddanych bezpośrednio przez Głosującego czy innych zautomatyzowanych technik teleinformatycznych (typu: boty, skrypty automatyzujące, duże partie wadliwych i niepotwierdzonych adresów e-mail). Organizator zastrzega sobie prawo nie uwzględnienia głosów oddanych z naruszeniem ww. zapisu Regulaminu.

§ 6. OCHRONA DANYCH

1. Osoba uzupełniająca formularze na stronie www.fleetderby.pl (zgłaszający lub/i głosujący) oświadcza, że:
 - a) dane, w tym wszelkie informacje podawane w ramach formularza zgłaszającego lub głosującego są zgodne z prawdą;
 - b) wykorzystanie danych i informacji zawartych w formularzu nie naruszy prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego ani jakichkolwiek praw, dóbr osób trzecich czy też chronionej tajemnicy lub know-how.
 - c) zgadza się na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach marketingowych przez Organizatora – Fleet Meetings Sp. z o.o.
2. W celu zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa danych zgłaszających i głosujących w Plebiscycie utrwalonych w formie elektronicznej, Organizatorzy stosują przewidziane przez obowiązujące regulacje prawne dostępne środki organizacyjne i techniczne, chroniąc dane przed zniszczeniem, kradzieżą albo innym nieuprawnionym wykorzystaniem przez osoby trzecie.
3. Organizatorzy zobowiązują się do zachowania poufności wszelkich danych zebranych i utrwalonych w procesie zgłaszania oraz głosowania.
4. Dane będą przetwarzane i zabezpieczane przez Organizatora zgodnie z przepisami obowiązującymi w zakresie ochrony danych, w szczególności zgodnie z ROZPORZĄDZENIEM PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO). Wyrażając zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgłaszający/głosujący potwierdza legalność przetwarzania danych przez Administratora na zasadzie przepisu art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
5. Dane zgłaszających i głosujących w Plebiscycie, podane Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Plebiscycie, tworzą bazę danych, której administratorem jest Organizator. Baza może być wykorzystywana w celach marketingu bezpośredniego lub pośredniego.
6. Podstawą przetwarzania danych zgłoszonych osób i fleet managerów, w tym ich wizerunku, wyrażona przez nich zgoda za pośrednictwem poczty e-mail, o którą zwraca się Organizator po nominowaniu/zgłoszeniu.
7. Podane podczas zgłaszania lub głosowania adresy e-mail i numery telefonów komórkowych mogą być wykorzystywane przez Organizatora, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w celu wysyłki drogą elektroniczną informacji handlowych.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Plebiscytu.
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu. Udział w Plebiscycie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Plebiscytu, zmiany terminu ogłoszenia listy zwycięzców oraz zmiany Regulaminu w trakcie trwania Plebiscytu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny.
5. W przypadku zmiany postanowień niniejszego Regulaminu Organizator będzie zobowiązany do udostępnienia uczestnikom aktualnie obowiązującego Regulaminu.
6. Niniejszy Plebiscyt, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od

- przypadku (przeprowadzenia losowania). Plebiscyt nie jest zatem grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
7. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Plebiscytu.
 8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - problemy w funkcjonowaniu Plebiscytu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - udział w Plebiscycie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,
 - przerwy w funkcjonowaniu Plebiscytu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Organizatora,
 9. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Plebiscytu Uczestników, którzy rażąco naruszają postanowienia Regulaminu. Wykluczenie z Plebiscytu może również nastąpić po jego zakończeniu poprzez wykluczenie z listy, z przyczyn podanych powyżej. Wykluczenie z Plebiscytu musi być umotywowane.
 10. Reklamacje dotyczące Plebiscytu należy przysyłać listownie pod adres Organizatora – Fleet Meeting Sp. z o.o., ul. Pretficza 40B/1B, 53 – 407 Wrocław, z dopiskiem „Fleet Derby 2023” w terminie do 30 czerwca 2023. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu nie będą rozpatrywane.
 11. Reklamacje firm dotyczące Plebiscytu będą rozpatrywane przez Organizatora, w formie pisemnej, w terminie 30 dni od daty jej otrzymania.
 12. Biorąc udział w Plebiscycie firma potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Plebiscycie Fleet Derby 2023 na zasadach określonych w nn. Regulaminie.
 13. Dodatkowe informacje na temat Plebiscytu są dostępne także na stronach: www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl.

Kontakt:

Fleet Meetings Sp. z o.o.

ul. Pretficza 40B/1B, 53-407 Wrocław

Tel.: 71/ 339 79 22 E-mail: kontakt@fleet.com.pl lub derby@fleet.com.pl

www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl